

"Brasil é o nosso foco na América Latina"

Fonte O Globo - Rio de Janeiro - RJ p. 25: Economia

Autor Redação

Data de Edição 18/07/2009

Data de Captura 20/07/2009

Página/Seção 25: Economia -

Gênero Nota Informativa

Tiragem 356649

Imagem 1

[Ver Síntesis](#) [Ver Texto](#)

## "Brasil é o nosso foco na América Latina"

• Em visita ao Brasil, Lu Abin (foto), vice-presidente de Serviços de Valor Agregado (VAS) da chinesa ZTE, falou dos planos da empresa no país, tido como a principal operação na América Latina. Líder mundial em soluções de rede, a ZTE atende a mais de 500 operadoras.

• O VAS é um dos focos atuais da empresa. Quais os planos para o Brasil?

LB: Oferecemos mais de 140 tipos de serviços, distribuídos em 17 categorias. No Brasil, apenas dois são amplamente usados: SMS e serviço pré-pago. Vamos detectar as necessidades do mercado junto às operadoras. Em 2008, fechamos contrato com a Vivo, que adotou nossa plataforma de mensagem de voz. Estamos negociando com Tim e Oi e as perspectivas são positivas. Queremos fechar parcerias de longo prazo. O Brasil é o nosso foco na América Latina.



Divulgação

• Qual a participação do VAS na receita da ZTE?

LB: No 1º semestre, o crescimento global foi de 40% sobre o mesmo período do ano passado. Em 2008, o mercado de VAS na América Latina duplicou. Mas ainda há muito espaço para crescer.

• Qual o potencial do Brasil?

LB: Na China Mobile, o VAS representa 30% das receitas; nas operadoras brasileiras, menos de 15%. Ou seja, ainda está engatinhando.



[fechar](#)